

**Analiza stron internetowych poświęconych konsultacjom społecznym
w województwach: mazowieckim, opolskim, lubelskim oraz świętokrzyskim**

Katarzyna Zduńczyk

1. Pierwszy etap analizy

Pierwszy etap analizy obejmował strony internetowe urzędów miast z województw: mazowieckiego, opolskiego, lubelskiego oraz świętokrzyskiego.

1) Województwo mazowieckie

Liczba miast w województwie	86
Liczba forów na oficjalnych stronach UM	9 (10,5%)
Ankiety na stronach UM	41 (47,7%)
Osobne platformy poświęcone konsultacjom społecznym	2 (2,3%)

Spośród 86 miast województwa mazowieckiego – dwa miasta posiadały odrębną platformę poświęconą konsultacjom społecznym. Ich wnikliwsza analiza została przeprowadzona podczas drugiego etapu badania.

Większość miast z województwa mazowieckiego (63 z 86, czyli 73% wszystkich miast z województwa mazowieckiego) posiadało informacje na temat odbywających się konsultacji społecznych w aktualnościach na stronie głównej urzędu miasta lub na osobnej witrynie Biuletynu Informacji Publicznej (BIP). Strony urzędów miast, na których nie występowały żadne informacje dotyczące konsultacji stanowiły 25 % wszystkich miast województwa mazowieckiego.

Prawie połowa miast (47,7%) posiadała na swojej stronach odnośniki do ankiet internetowych. Często ankietę pojawiła się pod postacią pliku do pobrania (w formacie pdf lub doc).

Fora internetowe występowały w przypadku 9 miast. Były to takie miasta jak: Marki, Piastów, Przasnysz, Łomianki, Błonie, Łosice, Lipsko, Mrozy oraz Wyśmierzyce. W większości przypadków dyskusja na forach toczyła się pomiędzy użytkownikami forum. Szczególny przypadek stanowiło Lipsko, w którym to na pytania użytkowników internetowego forum odpowiadał burmistrz.

2) Województwo opolskie

Liczba miast w województwie	35
Liczba forów na oficjalnych stronach UM	2 (5,7%)
Ankiety na stronach UM	17 (48,6%)
Osobne platformy poświęcone konsultacjom społecznym	0

W przypadku województwa opolskiego – żadne z miast nie posiadało osobnej strony poświęconej konsultacjom społecznym. Informacje na temat konsultacji występowały najczęściej w aktualnościach na stronie głównej urzędów miast.

Fora internetowe pojawiły się na stronach dwóch miast – Kluczbork oraz Zawadzkie. Na forach nie było osoby z urzędu miasta odpowiedzialnej za odpowiadanie na pytania mieszkańców. Dyskusja toczyła się pomiędzy użytkownikami forum.

3) Województwo lubelskie

Liczba miast w województwie	43
Liczba forów na oficjalnych stronach UM	3 (7,0%)
Ankiety na stronach UM	16 (37,2%)
Osobne platformy poświęcone konsultacjom społecznym	0

Pośród miast z województwa lubelskiego również nie wystąpiły żadne osobne platformy poświęcone konsultacjom społecznym. Fora internetowe pojawiły się w przypadku trzech miast z tego regionu: Świdnika, Szczepieszyna oraz Stoczku Łukowskiego.

4) Województwo świętokrzyskie

Liczba miast w województwie	31
Liczba forów na oficjalnych stronach UM	4 (12,9%)
Ankiety na stronach UM	18 (58,1%)
Osobne platformy poświęcone konsultacjom społecznym	0

Podobnie jak w przypadku wcześniej wymienionych województw (z wyjątkiem mazowieckiego), w województwie świętokrzyskim również nie wystąpiły osobne platformy internetowe poświęcone konsultacjom społecznym.

Fora internetowe pojawiły się na stronach urzędów czterech miast: Ostrowiec Świętokrzyski, Jędrzejów, Kazimiera Wielka, Małogoszcz.

21 miast (67,8%) posiadało zakładkę lub informacje dotyczące konsultacji w aktualnościach bądź ogłoszeniach na stronie głównej.

2. Drugi etap analizy

Drugi etap analizy powstał w oparciu o działalność platform internetowych poświęconych konsultacjom społecznym. Wzięte zostały pod uwagę miasta z województwa mazowieckiego. Spośród 86 miast, platformy, przeznaczone konsultacjom z mieszkańcami, posiadały dwa miasta - Warszawa oraz Siedlce . Podsumowanie zostało przeprowadzone dla konsultacji, które odbyły się w roku 2013.

I. Warszawa

W roku 2013 dla Warszawy zostało przeprowadzonych 12 ogólnomiejskich konsultacji społecznych. Tematy konsultacji społecznych, które odbyły się w roku 2013 to:

1. „Jak zadbać o plac Grzybowski? Czy wprowadzić zasady jego użytkowania?”,
2. „Plac Małachowskiego. Centrum Miasta. Centrum Wydarzeń?”,
3. „Czy wiesz, że swój pomysł na lokalne działanie możesz zrealizować wspólnie z Miastem? Przygotowujemy dokumenty regulujące te kwestie!”,
4. „Rotunda - konsultacje społeczne przed rewitalizacją”,
5. „Program rozwoju edukacji w Warszawie w latach 2013-2020 - konsultacje społeczne projektu dokumentu”,
6. „Po Muranowie i Nowym Mieście do 30 km/h?”,
7. „Konsultacje społeczne Programu ochrony środowiska przed hałasem dla m.st. Warszawy”,
8. „Wpłyn na Wisłę! Przyjdź na brzeg!”,
9. „Projekt uchwały nt. "Warszawskiej Karty Rodziny””,
10. „Jakie zasady wprowadzić w Ogrodzie Krasińskich? Wypracujmy je wspólnie!”,
11. „Warszawa w dobrej kondycji! Lokalizacje siłowni plenerowych”,
12. „Nowe trasy rowerowe dla Warszawy!” ,

Informacja dotycząca celu konsultacji została sprecyzowana w przypadku wszystkich odbytych konsultacji społecznych (100%), natomiast przedmiot konsultacji problematyzował się tylko w przypadku jednej z nich (8%). W przypadku każdej z konsultacji sprecyzowane było kto może wziąć udział w konsultacjach społecznych. Konsultacje przeznaczone dla osób z poszczególnych dzielnic (zamieszkujące lub pracujące w danej dzielnicy) stanowiły 17% wszystkich odbytych konsultacji społecznych.

W większości przypadków, zaproszenie do wzięcia udziału w konsultacjach społecznych skierowane było do wszystkich mieszkańców Warszawy (92% wszystkich konsultacji). Konsultacje w których mogły brać udział organizacje pozarządowe (i zostało to jasno zakomunikowane) stanowiły 17% spośród wszystkich konsultacji. Konsultacje przeznaczone dla podmiotów działających w sferze pożytku publicznego stanowiły 33%.

W roku 2013 nie odbyły się żadne konsultacje obejmujące podmioty zaangażowane w ochronę zdrowia publicznego lub przedsiębiorców.

Informacja o formie zaangażowania mieszkańców we wszystkich przypadkach była przedstawiona w sposób jasny. Zawsze podane były także terminy spotkań oraz adres mailowy na który mieszkańcy mogli wysłać swoje uwagi oraz pomysły.

Czas trwania konsultacji społecznych oraz dokładny termin ich rozpoczęcia zawsze był podany w sposób jasny. Ani razu nie został jednak podany termin ogłoszenia wyników, ani data opublikowania raportu.

Przedmiot konsultacji dotyczył wielu różnych kwestii. Były to na przykład: strategia rozwoju (25%) , współpraca z organizacjami pozarządowymi (17 %), programy polityki społecznej (17%), zmiany w granicach gminy (58%), budżet miasta (42%), zmiany w przepisach (42%), przeznaczenie środków budżetowych (42%), ochrona środowiska (17%), zasady przeprowadzenia konsultacji (1 przypadek – 8%).

Problematyczną pozostała kwestia liczby uczestników konsultacji. Rzadko podawana była konkretna liczba uczestników. Częściej podawane były informacje dotyczące zgłoszeń poszczególnych pomysłów.

Materiał multimedialny dostępny był tylko podczas jednego tematu Materiał multimedialny dostępny był tylko podczas jednego tematu „Wpłyń na Wisłę, przyjdź na brzegi”. Wówczas dla zainteresowanych osób dostępna była specjalna aplikacja na smartfona.

Końcowy raport z odbytych konsultacji społecznych dostępny był w przypadku 75% wszystkich konsultacji, natomiast końcowa informacja o decyzji w sprawie dostępna była w 58% przypadków.

II. Siedlce

Zgodnie z informacjami zamieszczonymi na platformie miasta Siedlce, w roku 2013 odbyły się jedne konsultacje społeczne. Tytuł konsultacji brzmiał: „Aktualizacja Planu Rozwoju Lokalnego dla miasta Siedlce do roku 2013”. Przedmiot konsultacji w tym jedynym przypadku nie był określony w sposób jasny. Nie było bezpośrednio przedstawione do kogo skierowane jest ogłoszenie o odbywających się konsultacjach. Na podstawie umieszczonych

informacji można jednak stwierdzić, że przedmiotem konsultacji była współpraca z organizacjami pozarządowymi. Dostępny był także materiał do debaty. Za zorganizowanie konsultacji odpowiadał Wydział Polityki Urzędu miasta Siedlce.