

## **Eksperyment: ocena platform internetowych do debat głosowych i wideo**

### **Wybór narzędzi i sposobu zarządzania debatą na naszej platformie**

#### **KROK 1. Wylistowanie platform komercyjnych i niekomercyjnych**

*Dlaczego komercyjnych?* Bo podmioty komercyjne mogą mieć lepsze rozwiązania niż podmioty niekomercyjne vide: Adobe Connect vs. Openmeetings.

#### **KROK 2. Preselekcja platform głosowych i wideo**

Kryteria preselekcji (techniczne):

1. Możliwość ograniczenia dyskusji do zaproszonych uczestników, łatwość zapraszania (link), logowania – konieczny
2. Adres platformy dostępny dla wielu podmiotów, które będą uczestnikami testów – konieczny
3. Wyróżniony status moderatora – konieczny
4. Możliwość włączania i wyłączenia mikrofonu – konieczny
5. Wyróżnianie aktualnego mówcy np. za pośrednictwem ikony mikrofonu – konieczny
6. Możliwość prowadzenia równoległych debat (różne pokoje) w ramach tego samego wydarzenia – konieczny
7. Możliwość nagrywania przebiegu debaty – konieczny
8. Obecność tablicy do prezentacji
  - a. Prezentacji tekstowych – 1 pkt
  - b. Prezentacji multimedialnych – 1,5 pkt
9. Brak ograniczenia liczby uczestników (pułap przynajmniej 80 os. sesje plenarne) – 1pkt
10. Wyświetlanie kolejności mówców zgłaszających się do głosu
  - a. Uczestnik się zgłasza (np. podniesienie „ręki”), moderator ustala kolejność – 1 pkt
  - b. System ustala kolejność na podstawie zgłoszeń uczestników – 1,5 pkt
11. Moderator monitoruje aktywność uczestników
  - a. Moderator ma tabelę z pytaniami i sam odhacza osoby zabierające głos
  - b. System odhacza osoby zabierające głos (liczba głosów), a moderator może skorygować wyniki

#### **KROK 3. Przyglądamy się oddziaływaniu na przebieg i jakość debaty sposobu jej organizacji**

1. Moderacja (różne formy)
2. Dostęp do materiałów informacyjnych (różne formy)
3. Notujemy uwagi uczestników dotyczące innych aspektów realizacji debaty

Miara oddziaływania (subiektywna: opinie uczestników).

Miara zobiektywizowana (obserwacja).

**Rekomendacje dla partnera zagranicznego:** wdrożenie platformy w 2 miastach (podobny projekt: ten sam temat) lub w dwóch projektach w tym samym mieście.